



PERADUAN MEDIA SOSIAL #SAPOTABANGPOS

TERMA & SYARAT

1.0 Mengenai Peraduan / Tempoh Peraduan dan Kelayakan

- 1.1** Peraduan Media Sosial #SapotAbangPos (“**Peraduan**”) anjuran Pos Malaysia Berhad (199101019653 (22990-M)) (“**Pos Malaysia atau Penganjur**”) akan berlangsung dari 8 Mei – 16 Julai 2023 (kedua-dua tarikh adalah termasuk) (“**Tempoh Peraduan**”).
- 1.2** Penganjur berhak untuk menukar, menangguhkan, menjadualkan semula, atau melanjutkan Tempoh Peraduan atau menggantung atau menamatkan Peraduan mengikut budi bicara mutlaknyanya yang difikirkan sesuai tanpa notis awal dan/atau tanpa memberikan sebarang sebab.
- 1.3** Peraduan ini terbuka kepada semua pelanggan Pos Malaysia termasuk pelanggan SendParcel, Kontrak dan Walk-in serta orang awam Malaysia yang mempunyai akaun media sosial (“Peserta”).
- 1.4** Kakitangan semasa atau kontrak Pos Malaysia, anak syarikat dan kumpulan syarikatnya tidak layak untuk mengambil bahagian

2.0 Mekanisma Penyertaan dan Kriteria

- 2.1** Peserta mesti mempunyai akaun TikTok atau Instagram mereka sendiri yang perlu diletakkan sebagai “public” semasa Tempoh Peraduan.
- 2.2** Peserta mesti membuat sekurang-kurangnya satu konten atau video yang lengkap dengan kapsyen, yang menunjukkan apa yang mereka suka dan hargai tentang Pos Malaysia, perkhidmatan dan kakitangannya. Kontent yang menampilkan Abang atau Akak Pos akan berpeluang untuk menggandakan hadiah wang mereka. Kapsyen mesti mengandungi hashtag #SapotAbangPos. Penyertaan lebih daripada satu adalah amat dialu-alukan.

2.3 Peserta adalah amat digalakkan untuk menggunakan lagu “Kami Sampaikan Kecerian” untuk konten mereka. Untuk menggunakan lagu kami, ikuti langkah berikut:

Langkah 1 :

Klik pautan berikut:

IG: <https://www.instagram.com/reels/audio/199505459608682/>

TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZS8EB5NhE/>

Langkah 2:

Klik pada butang "Use Audio" dan mula merakam video

Langkah 3:

Kapsyen content dengan melengkapkan “Kami Sampaikan _____” atau “I deliver _____” dan sertakan hashtag #PosWiraSampaikan

2.4 Kriteria pemenang adalah dinilai berdasarkan 70% untuk *engagement* tertinggi (tontonan / *likes* / *shares* / komen) & 30% untuk kreativiti.

2.5 Penganjur berhak untuk membatalkan atau menolak, mengikut budi bicara mutlakanya, mana-mana penyertaan:

- a) yang tidak tepat, tidak sesuai, tidak lengkap atau gagal untuk mematuhi mana-mana Terma dan Syarat ini, yang termasuk, tetapi tidak terhad kepada, kegagalan untuk memenuhi kriteria kelayakan Peraduan atau penyertaan yang mengandungi lucah, memfitnah, memperlekehkan kaum, tidak menghormati, memfitnah, mengganggu atau mengancam atau kandungan yang menyalahi undang-undang;
- b) mengandungi maklumat palsu menggunakan identiti palsu atau butir-butir lain dengan niat untuk menipu atau memberi gambaran yang salah; atau
- c) yang melanggar mana-mana undang-undang dan/atau peraturan yang berkenaan.
- d) Mana-mana penyertaan yang tidak layak dihantar akan dibatalkan kelayakannya dan tidak boleh dirayu.

- 2.5 Peserta hendaklah memikul liabiliti dan tanggungjawab sepenuhnya sekiranya berlaku sebarang liabiliti, kemalangan, kecederaan, kerugian, kerosakan, tuntutan atau kemalangan (termasuk kecederaan diri dan/atau kematian) akibat daripada penyertaan mereka dalam Peraduan. Penganjur tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kehilangan, kerosakan atau kecederaan (termasuk kematian), kelewatan dalam apa jua cara yang dialami oleh Peserta akibat daripada penyertaan dalam Peraduan.

3.0 Hadiah Peraduan (“Hadiah”)

- 3.1 Penganjur akan memilih 5 konten terbaik setiap minggu untuk memenangi hadiah wang tunai mingguan sebanyak RM300 setiap satu dalam bentuk e-Kiriman Wang Pos. Jika konten anda memaparkan Abang atau Akak Pos kami, hadiah wang tunai digandakan sehingga maksimum RM600 setiap satu.
- 3.2 Penganjur dan jawatankuasa pemilihan pemenang akan memilih dan menilai penyertaan yang memenuhi kriteria berikut: 70% untuk *engagement* tertinggi (tontonan / *likes* / *shares* / komen) & 30% untuk kreativiti.
- 3.3 Hadiah wang tunai RM300 atau RM600 (bergantung kepada kriteria konten pemenang) adalah dalam bentuk e-Kiriman Wang Pos yang akan diemelkan kepada pemenang. Pemenang perlu pergi ke pejabat pos terdekat untuk menebus Hadiah dalam tempoh yang ditetapkan di dalam emel.
- 3.4 Abang atau Akak Pos yang paling kerap ditampilkan di dalam konten peserta layak untuk memenangi RM300
- 3.5 Jika Pemenang tidak menerima Hadiah, Penganjur berhak untuk membatalkan dan memilih pemenang baru. Penganjur tidak akan membayar balik atau membayar pampasan kepada Pemenang untuk pelucuthakan tersebut.

- 3.6 Hadiah sama sekali tidak boleh dipindah milik, boleh diserahkan hak, tidak boleh dikembalikan, tidak boleh ditukar atau ditebus dan sama sekali tidak boleh dirundingkan oleh Peserta dalam sebarang bentuk atau cara lain selain daripada yang ditentukan oleh Penganjur.
- 3.7 Penganjur tidak membuat sebarang waranti atau representasi berkenaan dengan keadaan, perihalan, kualiti, kesesuaian untuk tujuan, kandungan, kesesuaian dan nilai Hadiah dan tidak akan bertanggungjawab ke atas sebarang kecacatan, kekurangan, kesilapan, masalah dan/atau kerosakan padanya atau timbul daripadanya.

4.0 Kelayakan Pemenang

- 4.1 Pemilihan Pemenang ("**Pemenang Layak**") akan dipilih oleh Penganjur dan Jawatankuasa. Walau bagaimanapun, Penganjur berhak mengikut budi bicara mutlak untuk mengubah atau menukar proses pemilihan pemenang tanpa sebarang notis awal kepada Peserta.
- 4.2 Penganjur dan Jawatankuasa akan memilih dan menilai penyertaan yang memenuhi kriteria berikut: 70% untuk *engagement* tertinggi (tontonan / *likes* / *shares* / komen) & 30% untuk kreativiti.
- 4.3 Tempoh penyertaan mingguan akan ditutup pada setiap hari Ahad 11.59 malam dan penganjur dan jawatankuasa pemilihan pemenang akan membuat penilaian pada hari Isnin berikutnya dan pemenang akan dimaklumkan pada minggu pemenang mingguan dipilih.
- 4.4 Penganjur akan memaklumkan Pemenang Layak dengan menghubungi mereka melalui media sosial, telefon atau e-mel untuk pengesahan identiti. Penganjur berhak untuk membatalkan kelayakan Pemenang Layak kerana kegagalannya memberikan maklumat yang lengkap dan tepat.

- 4.5 Sekiranya Pemenang Layak tidak dapat dihubungi selepas tiga (3) kali percubaan iaitu, tiada balasan, nombor telefon tidak dalam perkhidmatan, tiada sambungan atau tidak berminat untuk menjadi Pemenang, Hadiah akan diperuntukkan kepada Pemenang Layak seterusnya mengikut Terma dan Syarat Peraduan. Penganjur tidak akan bertanggungjawab sekiranya Pemenang Layak tidak dapat dihubungi atau dimaklumkan atas sebarang sebab sekalipun.
- 4.6 Nama Pemenang-pemenang mingguan akan diumumkan melalui platform media sosial rasmi Penganjur atau menerusi emel daripada Penganjur pada awal bulan Jun dan Julai. Pemilihan dan keputusan Penganjur mengenai Pemenang adalah muktamad, konklusif dan mengikat semua Peserta dan tidak boleh dipertandingkan atau dipertikaikan oleh Peserta. Surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan dalam apa jua keadaan sekalipun.

5.0 Umum

- 5.1 Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta bersetuju untuk terikat dengan terma dan syarat ini serta keputusan Penganjur. Penganjur berhak untuk menukar, memadam, menambah atau meminda mana-mana bahagian Terma dan Syarat ini mengikut budi bicara mutlak yang difikirkan sesuai tanpa notis awal atau tanpa memberikan sebarang sebab dan ia akan mengikat semua Peserta
- 5.2 Dengan menyertai Peraduan ini, Penganjur berhak untuk menerbitkan dan memaparkan nama, NRIC yang disunting dan imej Pemenang, gambar dan/atau video dan rakaman visual dan audio lain Pemenang dan rakaman audio dan/atau visual untuk sebarang media massa dan tujuan promosi dan pemasaran dan publisiti tanpa perlu memberi notis awal kepada Pemenang dan/atau membayar sebarang yuran, royalti, pampasan dan/atau memberikan sebarang atribusi di bawah mana-mana undang-undang. Penganjur berhak untuk mengedit, mengubah suai, mengubah, menukar, memangkas, memadam, meminda, mewarna, mengasah dan lain-lain mana-mana imej atau gambar dan/atau video dan/atau sebarang rakaman visual dan audio Pemenang atau di mana Pemenang muncul atau digambarkan atau dirakam.

- 5.3** Keputusan Penganjur mengenai semua perkara yang berkaitan dengan Peraduan adalah muktamad, konklusif dan mengikat. Surat-menyurat, rayuan, bantahan atau percubaan untuk mempertikaikan perkara yang sama tidak akan dilayan oleh Penganjur.
- 5.4** Sebarang kos yang ditanggung oleh Peserta dan/atau Pemenang untuk pengangkutan, penginapan, yuran dan/atau sebarang perbelanjaan lain yang berkaitan dengan Peraduan ini dan/atau pengumpulan, tuntutan, penebusan dan penggunaan Hadiah, selain daripada yang telah dipersetujui oleh Penganjur, hendaklah ditanggung sepenuhnya oleh Peserta/Pemenang.
- 5.5** Penganjur, pemegang saham, ahli, ahli gabungan dan syarikat bersekutu atau anak syarikat Pos Malaysia tidak bertanggungjawab ke atas sebarang kerugian atau kerosakan (termasuk dan tidak terhad kepada, kehilangan pendapatan, keuntungan atau pemberian, sama ada secara langsung atau tidak langsung, secara sengaja atau tidak sengaja, ganti rugi berbangkit, punitif atau khas) yang timbul daripada kontrak, tort, kecuaiian, undang-undang biasa, ekuiti atau mana-mana teori undang-undang dan sama ada untuk kehilangan jangkaan, reputasi, keseronokan, kecederaan atau kekecewaan yang dialami atau sebaliknya, dalam berkaitan dengan penyertaan dalam Peraduan ini.
- 5.6** Untuk mengelakkan keraguan, sebarang pembatalan, semakan, penamatan atau penggantungan Peraduan oleh Penganjur tidak akan melayakkan Peserta dan/atau Pemenang untuk sebarang tuntutan atau pampasan terhadap Penganjur untuk sebarang dan semua kerugian atau kerosakan yang dialami atau ditanggung oleh pihak Penganjur. Peserta dan/atau Pemenang sebagai akibat langsung atau tidak langsung daripada tindakan pembatalan, semakan, penamatan atau penggantungan Peraduan.
- 5.7** Peserta dinasihatkan untuk kerap merujuk emel daripada Bahagian Komunikasi dan Modal Insan dari semasa ke semasa untuk sebarang perubahan atau pindaan berkenaan dengan Peraduan ini dan Terma dan Syarat ini.

6.0 Dasar Privasi

- 6.1** Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta dianggap telah bersetuju dengan pengumpulan, pemprosesan, pemindahan dan penyimpanan data peribadi mereka oleh Penganjur untuk tujuan Peraduan ini dan/atau sebarang aktiviti promosi dan pemasaran lain dan semua penggunaan yang dibenarkan. di bawah undang-undang.
- 6.2** Penganjur menghormati privasi pelanggannya dan komited untuk melindungi privasi setiap Peserta. Apabila Peserta memberikan maklumat peribadi untuk menyertai Peraduan ini, maklumat peribadi akan dimasukkan ke dalam senarai menerima berita/notis sebarang promosi, risalah termasuk e-mel atau sms untuk maklumat lain. "Maklumat Peribadi Identiti" merujuk kepada sebarang maklumat yang boleh mengenal pasti atau digunakan untuk tujuan menghubungi seperti nama, alamat surat-menyurat, nombor telefon dan alamat e-mel.
- 6.3** Dengan menyertai Peraduan, Peserta mengakui dan bersetuju bahawa Penganjur boleh berkongsi maklumat peribadi Peserta yang telah diterima oleh Penganjur dan kumpulan syarikat, gabungan atau anak syarikatnya untuk penawaran produk, promosi dan perkhidmatan kepada Peserta. "Syarikat Kumpulan" merujuk kepada syarikat yang berkaitan dengan Penganjur dengan kawalan atau pemilikan, dan pelanggan bersetuju untuk menggunakan Maklumat Peribadi Identiti untuk tujuan tersebut.

7.0 Undang-undang dan Bidang Kuasa

- 7.1** Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta mengakui dan bersetuju bahawa Peserta akan terikat dengan Terma dan Syarat Peraduan ini dan Terma dan Syarat Peraduan ini akan ditafsir dan ditadbir mengikut undang-undang Malaysia.
- 7.2** Dengan menyertai Peraduan ini, Peserta hendaklah menyerahkan kepada bidang kuasa eksklusif mahkamah Malaysia berkenaan dengan mana-mana atau semua pertikaian yang mungkin timbul berkaitan dan menurut Peraduan.

#SAPOTABANGPOS SOCIAL MEDIA CONTEST TERMS AND CONDITIONS

1.0 About the Contest/Contest Period and Eligibility

- 1.1 The #SapotAbangPos Social Media Contest (“**Contest**”) organized by Pos Malaysia Berhad (199101019653 (22990-M)) (“**Pos Malaysia** or **Organiser**”) will run from 8 May – 16 July 2023 (both dates are inclusive) (“**Contest Period**”).
- 1.2 The Organiser reserves the right to change, postpone, reschedule, or extend the Contest Period or suspend or terminate the Contest at its sole and absolute discretion as it deems fit without prior notice and/or without assigning any reason.
- 1.3 The Contest is open to all Pos Malaysia’s customers including SendParcel, Contract and Walk-in customers as well as the general Malaysian public with social media accounts (“**Participants**”).
- 1.4 Current and contract employees of Pos Malaysia, its subsidiaries and group of companies are not eligible to participate.

2.0 Mechanisms of Entry and Criteria

- 2.1 Participants must have their own Instagram or TikTok account which is to be made public during the Contest Period.
- 2.2 Participants must submit at least one content or video complete with caption, that highlights what they love and appreciate about Pos Malaysia, it’s services and staff. Content that features Abang or Akak Pos stand to double up their prize money. Caption must include hashtag #SapotAbangPos. Multiple entries are welcomed.

2.3 Participants are also encouraged to use Pos Malaysia's latest song "Kami Sampaikan Keceriaan" for their content. To use the song, follow these steps:

Step 1 :

Click the following links

IG: <https://www.instagram.com/reels/audio/199505459608682/>

TikTok: <https://vt.tiktok.com/ZS8EB5NhE/>

Step 2:

Click on the "Use Audio" button and start recording your video

2.4 Winner criteria will be evaluated by 70% for highest engagement (views / likes / shares / comments) & 30% for creativity.

2.5 The Organiser reserves the right to disqualify or reject, at its sole and absolute discretion, any entries:

- a) that are inaccurate, inappropriate, incomplete or failed to comply with any of these Terms and Conditions, which includes, but not limited to, failure to meet Contest eligibility criteria or entry that contains obscene, libelous, racially disparaging, disrespectful, defamatory, harassing or threatening or unlawful content;
- b) containing fraudulent information using false identity or other particulars with the intention to deceive or misrepresent; or
- c) that breaches any applicable laws and/or regulations.
- d) Any ineligible entry(s) submitted will be summarily disqualified and are non-appealable.

2.6 Participants shall assume full liability and responsibility in case of any liability, mishap, injury, loss, damage, claim or accident (including personal injury and/or death) resulting from their participation in the Contest. The Organiser shall not be held responsible for any loss, damage or injury (including death), delay in any manner whatsoever suffered by the Participants as a result of the participation in the Contest.

3.0 Contest Prizes (“Prizes”)

- 3.1 The Organiser will select the best 5 contents every week to win weekly cash prize of RM300 each in the form of e-Postal Money Order.. If the content includes our Abang or Akak Pos, cash prize is doubled up to maximum RM600 each.
- 3.2 The Organiser and its winner selection committee will select the best entries that fit the following criteria: 70% for highest engagement (views / likes / shares / comments) & 30% for creativity.
- 3.3 Cash prize of RM300 or RM600 (depending on criteria of the winning content) will be in the form of e-Postal Money Order which will be emailed to the winner. Winner will have to proceed to the nearest post office to redeem the Prize within the stipulated time frame notified in the email.
- 3.4 Pos Malaysia Staff (Abang or Akak Pos) who is featured most often in participants’ content is eligible to win RM300
- 3.5 If the Winner do not accept the Prize, the Organizer reserves the right to forfeit and to select a new winner. The Organizer will not reimburse or compensate the Winner for such forfeiture.
- 3.6 Prizes are strictly not transferable, assignable, non-refundable, non-exchangeable, or redeemable and absolutely non-negotiable by the Participant in any other form or manner other than that specified by the Organizer.
- 3.7 The Organizer makes no warranties or representations whatsoever with respect to the condition, description, quality, fitness for purpose, content, suitability and value of the Prizes and shall not be responsible nor liable for any defects, deficiencies, errors, problems and/or damage thereto or arising there from.

4.0 Eligibility of Winners

- 4.1 Selection of Winners (“**Eligible Winners**”) will be selected by a Committee. However, the Organiser reserves the right in its absolute discretion to vary or change the winner’s selection process without any prior notice to the Participants.
- 4.2 The Organiser and its winner selection committee will select the best entries that fit the following criteria: 70% for highest engagement (views / likes / shares / comments) & 30% for creativity
- 4.3 The weekly entry period will close every Sunday at 11.59pm and the Organizer and the winner selection committee will make an assessment on the following Monday and the winner will be notified the week the weekly winner is selected.
- 4.4 The Organiser will inform the Eligible Winners by reaching out on their social media, telephone or email for authentication identity verification. The Organiser reserves the right to disqualify Eligible Winner(s) due to his/her failure to provide complete and accurate information.
- 4.5 In the event the Eligible Winners cannot be contacted after three (3) attempts i.e., no reply, telephone number not in service, no connection or not interested to be the Winners, the Prizes will be allocated to the next Eligible Winners as per the Terms and Conditions of the Contest. The Organiser will not be liable if the Eligible Winners could not be reached or communicated with for any reason whatsoever.
- 4.6 The name of the weekly Winners will be announced via Organizer’s social media platforms or email in the beginning of June and July. The selection and decision of the Organiser on the Winners shall be final, conclusive and binding on all Participants and shall not be contested nor disputed by the Participants. No further correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same would be entertained in any event whatsoever.

5.0 General

- 5.1 By participating in this Contest, the Participant agrees to be bound by these terms and conditions and the decisions of the Organiser. The Organiser reserves the right to change, delete, add or amend any part of these Terms and Conditions at its sole and absolute discretion as it deems fit without prior notice or without assigning any reason and it shall be binding on all Participants.
- 5.2 By participating in this Contest, the Organiser reserve the right to publish and display the names, redacted NRIC and images of the Winners, photographs and/or videos and other visual and audio recording of the Winners and audio and/or visual recording for any mass media and promotion and marketing and publicity purposes without having to give the Winners prior notice and/or pay any fees, royalties, compensation and/or give any attribution under any law. The Organiser shall be entitled to edit, modify, alter, change, crop, delete, amend, colourise, sharpening etc of any image or photographs and/or videos and/or any visual and audio recording of the Winners or in which the Winner appears or is depicted or recorded.
- 5.3 The Organiser's decision on all matters relating to the Contest shall be final, conclusive and binding. No correspondence, appeals, protests or attempts to dispute the same would be entertained by the Organiser.
- 5.4 Any costs incurred by the Participants and/or Winners for transportation, accommodation, fees and/or any other expenses related to this Contest and/or the collection, claiming, redemption and use of the Prizes, other than agreed prior by the Organiser, are to be borne in full by the Participants and Winners.
- 5.5 The Organiser, shareholders, members, affiliates and associates or subsidiaries of Pos Malaysia are not liable for any loss or damage (including, no boundaries, loss of income, profits or granting, whether directly or indirectly, intentionally or unintentionally, damages consequential, exemplary, punitive or special) arising from contract, tort, negligence, common law, equity or any theory of law and

whether for loss of expectation, reputation, enjoyment, injury or disappointment suffered or otherwise, in connection with participation in this Contest.

- 5.6 For the avoidance of doubt, any cancellation, revision, termination or suspension of the Contest by the Organiser will not entitle the Participants and/or Winners to any claim or compensation against the Organiser for any and all loss or damage suffered or incurred by the Participants and/or Winners as a direct or indirect result of the act of cancellation, revision, termination or suspension of the Contest.
- 5.7 Participants are advised to regularly refer to Organizer's official website at www.pos.com.my or via emails from the Organizer from time to time for any changes or amendments in respect of this Contest and these Terms and Conditions.

6.0 Privacy Policy

- 6.1 By participating in this Contest, Participants are deemed to have consented to the collection, processing, transferring and storage of their personal data by the Organiser for the purpose of this Contest and/ or any other promotional and marketing activities and all permitted uses under law.
- 6.2 The Organiser respects the privacy of its customers and is committed to protecting the privacy of every Participant. When the Participants provide personal information to participate in this Contest, the personal information will be included in the list of receiving news/notice of any promotional, brochures including the e-mail or sms for other information. "Identity Personal Information" refers to any information that can be identified or used for contacting purposes such as names, mailing addresses, telephone numbers and e-mail addresses.
- 6.3 By participating in the Contest, the Participants acknowledges and agrees that the Organiser may share the Participants personal information that has been received by the Organiser and its group of companies, affiliate, or subsidiaries for products offering, promotion and services to the Participants. "Group Company"

refers to the company related to the Organiser with control or ownership, and customers agree to the use Identity Personal Information for the purpose.

7.0 Law and Jurisdiction

- 7.1 By participating in this Contest, Participants acknowledge and agree that the Participants will be bound by the Terms and Conditions of this Contest and the Terms and Conditions of this Contest shall be construed and governed in accordance to the laws of Malaysia.
- 7.2 By participating in this Contest, the Participants shall submit to the exclusive jurisdiction of the courts of Malaysia in respect of any or all of the disputes that may arise in relation to and pursuant to the Contest.

